



**SONDAGE 2021
COURRIER DE BERNE (CdB)**

1. Contexte et méthodologie

Parution du CdB : 10 fois l'an

Tirage : 1'000 exemplaires

Difficulté financière ➡ Déficit annuel de plus de CHF 10'000. -

- Pour combler ce déficit ➔ Sollicitation de la générosité de diverses institutions
- Sondage auprès de son lectorat ➔ Améliorer le contenu afin d'intéresser un lectorat plus large = plus d'abonnés

Le groupe de travail pour réaliser le sondage

- Michel Giriens, membre du comité, responsable du groupe
- Christine Werlé, rédactrice en cheffe du CdB
- Joseph Crettenand, vice-président
- Bénédicte de Lacheisserie, membre du comité

Les objectifs

- Mieux connaître la typologie / le profil de notre lectorat actuel et potentiel
- Définir les habitudes de consommation des médias et l'usage des médias sociaux
- Déterminer les sources principales d'information

Focus sur le Courrier de Berne

- Connaître le niveau de satisfaction et d'intérêt du contenu
- Définir l'intérêt aux autres formes possibles de diffusion

Analyse des résultats du sondage

- Propositions d'axes d'amélioration afin de mieux répondre aux attentes et besoins de notre lectorat actuel et potentiel

Diffusion du sondage

- Abonnés au CdB : sondage papier avec une enveloppe-réponse
- Abonnés collectifs : sondage diffusé par leur association
- Présentation du sondage dans le CdB et accessible sur site ARB
- Lectorat potentiel : sollicitation sur les réseaux sociaux

Participation au sondage et coût

- 01.04 – 30.06.2021 Période du sondage
- 375 personnes sondées (230 sur support papier)
- Coût du sondage CHF 2'075.-

2. Résultats du sondage

Profil des participants

- 58% femmes et 42 % hommes
- 7% de 20 à 39 ans
- 22% de 40 à 59 ans
- **71%** de 60 ans et plus
- 83% habitent en ville de Berne et agglomération

Sources d'information en général

- **83%** version papier d'un journal / magazine
- 78% radio et 77% télévision
- 49% site web d'un journal / magazine
- 18% réseaux sociaux

Sources d'information bernoises

- **73%** CdB
- 41% Journal de la commune
- 39% Internet
- 35% Bund et 22% Berner Zeitung
- 18% Réseaux sociaux
- Autres : Le Temps, Bärnerbär, etc.

Utilisation des médias sociaux

- **63%** non utilisateurs

- 11% utilisateurs actifs

- 26% utilisateurs passifs



71% Facebook

35% Instagram

16% Twitter

25% Autres (par ex. LinkedIn)

Connaissance du CdB

- **85%** des sondés sont abonnés
- 9% CdB inconnu
- 46% Connaissance par des amis
- 22% Connaissance par l'offre de leur association
- 7% Connaissance par le site ARB-CdB
- 25% Autres

Choix de la formule

- **70%** version papier
- 18% version papier et numérique
- 12% version numérique

Manière de lire le CdB

- **53%** Lecture de A à Z
- 41% Lecture de certains articles
- 6% « Je le feuillette »
- Discussion du contenu avec d'autres personnes :
75% occasionnellement, 8% fréquemment , 16% jamais

Ordre de préférence des rubriques du CdB

1. **Dix bonnes raisons de vivre à Berne**
2. Dossier
3. Chronique
4. Parole
5. Éditorial
6. Sortir
7. À une heure de Berne
8. La Case (dessin de presse)
9. Associations
10. Brèves

« Souhaiteriez-vous voir disparaître une/des rubrique(s)? »

72 participants

Proposition : transformer la rubrique « Brèves »

Remarque : rubrique « Chronique » parfois négative envers les Suisses allemands

« Souhaiteriez-vous voir une nouvelle rubrique? »

84 participants

Propositions :

- Réintroduire la rubrique « Sous les arcades »
- Valoriser l'agenda francophone
- Étoffer la rubrique « Associations »
- Publier un « Courrier des lecteurs »
- Rubrique jeunesse en collaboration avec l'ECLF et l'EFIB

Autres commentaires et suggestions

115 participants

- Nombreux messages de remerciements et de félicitations pour la qualité du journal
- Lien affectif des lecteurs envers leur journal

Propositions :

- Adresse du site moins énigmatique
- Stimuler l'accueil des nouveaux francophones

3. Conclusion

Trois axes d'amélioration

- Rendre notre lectorat et nos associations actifs et acteurs de l'information
- Développer les outils de l'ARB (site internet, journal, présence sur les médias sociaux)
- Collaborer avec l'ECLF et l'EFIB

L'ARB remercie très chaleureusement
tous les participants au sondage.

MERCI !